

**Os 20
Principais
Elementos
para
Otimização
de um Site
(Garantido)**

Os 20 Principais Elementos para Otimização de um Site (Garantido)!

O trabalho de SEO é complexo e exige uma checklist para por tudo em correto funcionamento e estruturação, como está aqui listado. Vamos abordar de forma sintética:

1.Arquitetura do site

Existe uma categorização do site?Existem categorias filho (sub-categorias)?

2.URLs

As URLs são amigáveis?As URLs condizem com a estrutura de relacionamento das páginas?

3.URLs Canônicas

Possibilidade de acessar o site com ou sem www?Possibilidade de acessar a página inicial com index.php, index.html, Default.asp, Default.aspx?

4.Títulos

Existem títulos duplicados? Existem títulos muito longos?

5.Meta Description

Existem meta descriptions duplicadas? Existem meta descriptions muito longas?

6.Robots.txt

Existe o arquivo robots.txt?Existem URLs bloqueadas pelo arquivo de robots.txt?

7.Sitemap (XML e HTML)

O site possui sitemap.xml? O sitemap.xml possui a listagem de todas as URLs existentes no site?

8.Página de 404

A página de erro 404 existe?Quando a URL do site não existe retorna o código 404?

9.Conteúdo

As páginas existentes possuem conteúdo relevante para a palavra-chave alvo? O site possui o mesmo conteúdo em mais de uma URL?

10.Blog

O site possui blog?O blog está no mesmo domínio do site?O blog possui uma postagem regular de conteúdo? Os artigos publicados no blog possuem links para o site?

11.Estrutura do HTML

Possui estrutura hierarquica de heading tags?A página possui um H1 único?

12.Imagens

As imagens possuem ALT text?As imagens possuem ALT text descritivo, informando detalhes sobre a imagem?

14.Linkagem Interna

As páginas internas possuem links entre si utilizando palavra chave correta? Precisa melhorar a linkagem interna do site? De que forma?

15.Breadcrumb

Um breadcrumb (também conhecido como “migalhas de pão” ou “trilha de migalhas de pão”,) é um tipo de esquema de navegação auxiliar que revela a localização do usuário em um site. Breadcrumbs geralmente são encontrados em sites que possuem uma grande quantidade de conteúdos organizados de forma hierárquica.

16.Google Shopping

O site é um ecommerce? O site possui o XML para o Google Shopping?

17.Vídeos

O site possui vídeos? O site possui sitemap de vídeos?

18.Notícias

O site possui notícias? O site está cadastrado no Google News?

19.Botões de Redes Sociais

O site possui botões para compartilhamento de conteúdo nas redes sociais?

20.Métrica e Estatística do Site

O Google Analytics está instalado no site?

21.Paginação

O site possui paginação? O site utiliza rel next “próxima página” e rel “página anterior” na paginação?

22.Resultados de Busca

O site possui busca interna? As páginas de resultados de busca estão sendo indexadas?